

Oproep ontwerp 'Praotplek' Tilburg

23 april 2019



Vooraf

In de openbare ruimte voel je de hartslag van de stad; het is een spiegel van het dagelijks leven. Een inspirerende, prettige en bruikbare openbare ruimte maakt een stad aantrekkelijk. 'De kwaliteit van de openbare ruimte is de basis voor een leefbare stad', zegt Hans Leeflang, Adviseur Ruimtelijke Activering.

Cultuur is een belangrijke bouwsteen voor die kwaliteit; het vergroot kansen op ontmoeting en gesprek, het stuurt of verrast het publieke debat, geeft vergezichten of maakt zaken juist klein en begrijpelijk; kortom het intensiveert de ervaring van bewoners en bezoekers. Zo bouwen we aan het menselijk kapitaal van onze stad.

Voor bewoners is het belangrijk dat zij zich mede-eigenaar weten van de openbare ruimte in hun stad en dat ze actief aan de kwaliteit ervan kunnen bijdragen.

Ontmoetingsplek

In Tilburg bouwt CuPuDo mee aan die ruimte door naar de plekken zelf toe te gaan; de wijk, het plein, het park en de straat. Daar praten de mensen met elkaar en met CuPuDo over die plek en over onderwerpen die met hun stad te maken hebben.

Hoe zien de bewoners, studenten, ondernemers, creatieven en bestuurders de ruimte die ze delen met andere burgers? Wat vinden ze belangrijk, wat missen ze, wat kan beter?

Is er verhaal en vermaak, kun je vrienden en vreemden treffen? Met voldoende veiligheid en variatie? Daarmee willen we rekening te houden, zo willen we meebouwen aan het 'ruimtelijk' kapitaal van onze stad.

Vraag CuPuDo

CuPuDo (Cultuur Publiek Domein) faciliteert culturele projecten in het publieke domein van Tilburg. Daarbij staat 'de Tilburger' centraal, d.w.z. bewoners, studenten, ondernemers, bestuurders en creatieven uit de stad.

CuPuDo ziet het publieke domein als een ecosysteem met economische, ruimtelijke, sociale en culturele belangen. Voor bestendige kwaliteit zijn integrale aanpak en gedeelde verantwoordelijkheid de motor.

We willen leren van elkaar. Via ontmoetingen en dialoog. Op een plek die actief uitnodigt en verbindt – ook in het digitale tijdperk! We willen een fysiek, creatief en karakteristiek symbool dat Tilburgers én bezoekers inspireert tot reflectie en verhaal.

De aandachtige ontmoeting met stadsgenoten zien we als bron om van elkaar te weten wat er leeft en welke ideeën er zijn voor verbetering van het publieke domein. Om te verbinden, te verbreden of te verdiepen wat er leeft of om ons voor te bereiden op wat ons te wachten staat als community.

We vragen een ontwerpvoorstel voor een mobiele ontmoetingsplek die beantwoordt aan de gebruikersvraag en de uitgangspunten voor ontwerp.

Gebruik

- ongefilterde informele ontmoeting
- onafhankelijke vrijplaats
- gesprek en debat
- presentatie
- uitvalsbasis, verzamelplek en landingsplek voor cultuur uit de wijk, straat of park

Uitgangspunten voor ontwerp

In het ontwerp dient rekening te worden gehouden met:

- speelse en karakteristieke vormgeving
- herkenbaar voor Tilburgers
- tot ca. 20 flexibele zitplekken met mogelijkheid voor presentaties
- dames- en herentoilet
- eenvoudig te onderhouden
- eenvoudig te verplaatsen
- verwarming (self supporting qua energie ed?)
- weersbestendig
- hufproof
- flexibele ruimte (uitklapbaar?)
- mobiel (verrijdbaar)
- aanpasbare referenties aan de standplaats (even toelichten?)
- mogelijkheid gebruik duurzame energie verkennen
- beschikbaar uitvoeringsbudget: €25.000,=

Proces en budget

aanmelding

Geïnteresseerde ontwerpers vragen we om een geïllustreerd portfolio, een cv en daarnaast een visie met motivatie in maximaal 400 woorden (1 A4). Dit om de kosten beperkt te houden want in deze fase is er geen sprake van een honorarium.

Uiterste datum van indiening: 2 juni 2019

voorlopig ontwerp

Uit de aanmeldingen worden drie ontwerpers geselecteerd om een voorlopig ontwerp te maken. Daarvoor is € 1.500,= per ontwerp beschikbaar.

Uiterste datum van indiening: 7 juli 2019

definitief ontwerp

Uit de voorlopige ontwerpen wordt er een gekozen om uit te werken tot een definitief ontwerp. Beschikbaar budget: €4.500.

Uiterste datum van indiening: 25 augustus 2019

Contact

CuPuDo - René van Hulst - idee@cupudo.nl - +31 6 21 70 07 71